

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

MADE (MALGA AND ALM DESIRED EXPERIENCE)

LEADPARTNER (LP) Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di passo Pramollo

PROJEKTPARTNER (PP1) **Stadtgemeinde Hermagor-Presegger See**

PROJEKTPARTNER (PP2) Agenzia regionale per lo sviluppo rurale (ERSA)

ANSPRECHPERSON GF Markus Brandstätter

PRIORITÄTSACHSE 2 – Natur und Kultur

MASSNAHME 10 – Schutz, Erhalt und sanfte Inwertsetzung des gemeinsamen Natur- und Kulturerbes

ZIEL Hauptziel des Projekts MADE ist die Entwicklung eines grenzüberschreitenden Systems, das die Sennereien der FVG und Kärnten sowie die naturnahen Wander- und Fahrradangebote einbezieht, unter dem Aspekt

- der Erhaltung des kulturellen und natürlichen Erbes,
- der Stärkung der gemeinsamen Identität,
- der Erweiterung / Verlängerung der touristischen Saison,
- der Einbeziehung und Unterstützung der lokalen Produktion,
- der Steigerung der Beschäftigung sowie
- der nachhaltigen Mobilität zwischen den Grenzregionen.

PROJEKTIHALT WP 0 - Vorbereitungskosten
 WP 1 - Projektmanagement
 WP 2 – Kommunikation
 WP 3 – Analyse und Entwicklung einer Strategie für die Förderung der Almen
 WP 4 – Entwicklung und Umsetzung touristischer Produkte

ZEITRAUM 01.02.2017 – 31.07.2019

KOSTEN

LP	€	562.090,-
PP1	€	496.880,-
PP2	€	117.500,-
GESAMT	€	1.176.470,-